



SkillFul AID

Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Ghid de resurse online

Dezvoltarea și cultivarea unei mentalități reziliente



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626

INTRODUCERE PENTRU FORMATORI

Acest modul a fost dezvoltat în cadrul proiectului *Skillful AID* ca parte a unui ghid practic de suport pentru formatori și facilitatori care susțin sesiuni despre *Dezvoltarea și Cultivarea unei Mentalitate Reziliențe pentru Microîntreprinderi Creative Sustenabile*.

Obiective cheie de învățare

- Înțelegerea principiilor unui mediu de microîntreprindere sustenabilă: succes economic, responsabilitate socială, protecția mediului
- Identificarea factorilor de succes economic în propria companie
- Integrarea responsabilității sociale în strategia microîntreprinderii
- Creșterea gradului de conștientizare cu privire la modalitățile de tranziție către o economie verde

PRINCIPALELE SUBIECTE ABORDATE

Principiile unui mediu sustenabil pentru microîntreprinderi:

Succesul economic

- Depășirea pragului de rentabilitate,
- Asigurarea lichidității,
- Constituirea de rezerve pentru dezvoltarea viitoare

Responsabilitatea socială

- Conștientizarea impactului propriilor acțiuni asupra comunității locale,
- Asigurarea bunăstării propriilor angajați/colaboratori,
- Implicarea în bunăstarea comunității locale

Protecția mediului

- Tranziția către economia verde și locurile de muncă ecologice,
- Contribuția la economia circulară

ACTIVITĂȚI RECOMANDATE

Exerciții de încălzire

Exemplu: Definirea într-o singură propoziție/imagine:

- succesul economic al microîntreprinderii /
- responsabilitatea socială a afacerii

Prezentare PPT

“Dezvoltarea unei mentalități sustenabile pentru microîntreprinderile creative”- din WP2 Snack learning

Exerciții

Calculul pragului de rentabilitate în cazul dezvoltării unui nou produs

Previziunea fluxului de numerar pentru o săptămână/lună folosind șablonul din Ghidul pentru microîntreprinderi creative sustenabile

Reflecție

Tipul de acțiuni care trebuie întreprinse pentru ca microîntreprinderea creativă să aibă succes din punct de vedere economic

Tipul de acțiuni care trebuie întreprinse pentru a fi implicat în bunăstarea comunității locale

Tipuri de acțiuni care trebuie întreprinse pentru ca afacerea să devină ecologică

SFATURI PENTRU FACILITARE

Înainte de sesiune

- **Clarificați obiectivul:** Ce ar trebui oamenii să *învețe/să realizeze*?
- **Cunoașteți-vă grupul:** dimensiunea, domeniul de activitate al microîntreprinderii, așteptările
- **Proiectați fluxul:** combinați prezentarea cu întrebările pentru dezbateri și reflecție, studii de caz și activități practice.



În timpul sesiunii

Creați încredere

- Stabiliți împreună cu participanții reguli de bază simple, legate de sesiune.
- Normalizați „fără răspunsuri greșite”.
- Modelați curiozitatea.

Ghidați, nu dominați

- Vorbiți mai puțin decât participanții.
- Puneți întrebări deschise: „Care este părerea dumneavoastră?”
- Stimulați reflecția

Gestionați energia grupului

- Începeți cu o acțiune de spargere a gheții care se potrivește contextului.
- Schimbați formatul la fiecare 15-20 de minute. Folosiți elemente vizuale, videoclipuri/filmări video.
- Mențineți timpul vizibil, acordați suficient timp pentru discuții relevante.

Gestionați provocările fără probleme

- O persoană domină discuția/deviaza subiectul → „Să auzim o altă voce”
- Implicare scăzută → creați grupuri mici sau perechi.
- Conflict potențial → recunoașteți, reformulați, reorientați-vă asupra obiectivelor.

Facilitare în contexte creative

- Încurajați mai întâi ideile îndrăznețe, apoi judecata. Separați *ideea* de *evaluare*.
- Folosiți constrângeri pentru a stimula creativitatea.
- *Sărbătoriți progresul*, nu perfecțiunea.



Încheierea sesiunii

- Rezumați ideile cheie *împreună cu grupul*.
- Întrebați: „Care este un lucru pe care îl veți aplica în microafacerea dumneavoastră?”
- Clarificați următorii pași și responsabilitățile.

- Mulțumiți sincer participanților.



SkillFul AID

Empowering Creative
Entrepreneurs and
Sustainable
Microbusinesses

Project Partners



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: 2024-2-RO01-KA210-ADU-000295626